

Subject: business administration

course type: major - 4 credit

UNIT : 1 બજાર ક્રિયા સંચાલન (25%)

- બજાર નો અર્થ
- બજાર ના પ્રકારો
- બજારક્રિયા અને બજારક્રિયા સંચાલન
- બજારક્રિયા સંચાલન નું કાર્યક્ષેત્ર
- બજારક્રિયા ના ખ્યાલો:- ઉત્પાદનલક્ષી ખ્યાલ , વેચાણલક્ષી ખ્યાલ , બજારક્રિયાલક્ષી ખ્યાલ, સમાજલક્ષી ખ્યાલ, પેદાશલક્ષી ખ્યાલ
- પરંપરાગત છૂટક વેપાર / છૂટક બજારક્રિયા (સ્ટોર સાથે અને સ્ટોર વગર )
- ઓનલાઈન છૂટક બજારક્રિયા (અર્થ, તત્વો , લાભો , ગેરલાભો)
- આધુનિક બજારક્રિયા : અર્થ , આધુનિક બજારક્રિયા ના લાભો અને ગેરલાભો , રૂઢિગત બજારક્રિયા અને આધુનિક બજારક્રિયા વચ્ચે નો તફાવત .

UNIT: 2 બજારક્રિયા મિશ્રણ અને બજારક્રિયા પર્યાવરણ (25%)

- બજારક્રિયા મિશ્ર - અર્થ અને તત્વો - 4P's અને ધવલ મહેતા એ આપેલ 8P
- બજારક્રિયા પર્યાવરણ - અર્થ , બજારક્રિયા પર્યાવરણ ના પરિબલો (એકમલક્ષી અને સમગ્રલક્ષી પરિબલો)
- પેદાશ - પેદાશ નો ખ્યાલ , પેદાશ જીવનચક્ર અને વ્યૂહરચના , નવી પેદાશ વિકાસ , બ્રાન્ડ નો અર્થ અને તેની જરૂરિયાત / ફાયદા
- કિંમત નિર્ધારણ - કિંમત નિર્ધારણ ના ઉદ્દેશો , કિંમત નિર્ધારણ ની પદ્ધતિઓ , જુદી જુદી કિંમત નીતિઓ , કિંમત નીતિ ને અસર કરતા પરિબલો
- અભિવૃદ્ધિ : અર્થ , મહત્વ, અભિવૃદ્ધિ મિશ્રના તત્વો
- બજાર માંગ : અર્થ, અસર કરતા પરિબલો , બજાર માંગ ની વિવિધ પરિસ્થિતિઓમાં બજારક્રિયા

UNIT: 3 બજાર વિભાજન અને ગ્રાહક વર્તન

(10%)

- બજાર વિભાજન- અર્થ , બજાર વિભાજન ના આધારો અને લાભો

- ગ્રાહક વર્તન- ગ્રાહક વર્તન ને પ્રભાવિત / અસર કરતા પરિબલો , ખરીદી વર્તન ની પ્રક્રિયા
- UNIT: 4 બજારક્રિયા સંશોધન અને અંકુશ (15%)
- બજારક્રિયા સંશોધન- અર્થ , હેતુઓ , મહત્વ, કાર્યક્ષેત્ર અને પ્રક્રિયા
- બજારક્રિયા અંકુશ – અર્થ, મહત્વ અને પ્રક્રિયા
- UNIT: 5 નોન પ્રોફિટ માર્કેટિંગ / બિન નફાકારક બજારક્રિયા (10%)
- પ્રસ્તાવના , નોન પ્રોફિટ માર્કેટિંગ કેવી રીતે અલગ પડે છે , નોન પ્રોફિટ માર્કેટિંગ નું કાર્યક્ષેત્ર , બજારક્રિયા ની મૂળભૂત બાબતો અને તેનો નોન પ્રોફિટ માં ઉપયોગ , મૂળભૂત બાબતો નો નોન પ્રોફિટ માં ઉપયોગ.
- UNIT: 6 કેસ સ્ટડી (15%)