

CC- USE OF GENERATIVE AI :: (F.Y. B.Com. Sem-2: 2025-26)

RESOURCE PERSON - 1		RESOURCE PERSON - 2	
	Prof. Chirag C. Patel		Dr. Anil K. Bharodiya
	MCA, M.Phil., Ph.D. (Pursuing)		MCA, M.Phil., Ph.D., GSET
	Experience: 15 Years		Experience: 15 Years
Course Objective:	<i>To equip students with a comprehensive understanding of the principles and techniques behind the generative models, while exploring their diverse applications in fields in the modern development and innovation of the industry.</i>		
Expected Outcome:	<i>Students will be able to use Generative AI for various purposes.</i>		
Evaluation Method:	<i>Multiple Choice Question (MCQ)/Theory/Assignments.</i>		
	COURSE CONTENT		
Unit-1:	Introduction to the AI		
	1.1 Basics and History of AI		
	1.2 Types of AI		
	1.3 Generative AI		
	1.4 Advantages and Limitations of AI		
	1.5 AI and Modern development		
Unit-2:	Learning How to Prompt		
	2.1 Basics of prompt		
	2.2 Types of prompt		
	2.3 Tips for Writing Effective Prompts		
	2.4 Role Playing and prompt engineering		
	2.5 Combining Techniques		
Unit-3:	Popular AI Chat Tools: ChatGPT and ChatGemini		
	3.1 Architecture		
	3.2 Access and interaction		
	3.3 Comparison of ChatGPT and ChatGemini		
	3.4 Limitations and Challenges		
Unit-4:	Applications in Various Fields		
	4.1 Content creation, marketing, and summarization		
	4.2 Customer support and virtual assistants		
	4.3 Software development, code assistance and SEO		
Unit-5:	Generative AI and Recent Educational Development		
	5.1 Use of AI to improve teaching and learning methodology		
	5.2 Challenges and Opportunities of using Generative AI		
	5.3 Case studies of Generative AI in education		
Reference Books:	1) Artificial Intelligence: A Modern Approach, Stuart Russell and Peter Norving, Pearson Publication.		
	2) Artificial Intelligence Patrick henry Winston, Addison-Wesley Publication.		
	3) ChatGPT for Dummies, Pam Baker, A Wiley Brand.		
	4) ChatGemini Tutorials, Google Cloud, Google Inc.		

F. Y. B.Com. Sem-2: 2025-26

RESOURCE PERSON - 1		RESOURCE PERSON - 2	
	પ્રો. ચિરાગ સી. પટેલ		ડો. અનિલ કે. ભરોડિયા
	MCA, M.Phil., Ph.D. (Pursuing)		MCA, M.Phil., Ph.D., GSET
	અનુભવ: 15 વર્ષ		અનુભવ: 15 વર્ષ
અભ્યાસક્રમનો ઉદ્દેશ્ય:		વિદ્યાર્થીઓને જનરેટિવ મોડેલ્સ પાછળના સિદ્ધાંતો અને તકનીકોની વ્યાપક સમજણથી સજ્જ કરવા, જ્યારે આધુનિક વિકાસ અને ઉદ્યોગના નવીનતાના ક્ષેત્રોમાં તેમના વૈવિધ્યસભર ઉપયોગોનું અન્વેષણ કરવું.	
અપેક્ષિત પરિણામ:		વિદ્યાર્થીઓ વિવિધ હેતુઓ માટે જનરેટિવ એ.આઈ.નો ઉપયોગ કરી શકશે.	
મૂલ્યાંકન પદ્ધતિ:		બહુવિકલ્પીય પ્રશ્ન (MCQ)/થિયરી/અસાઇનમેન્ટ્સ.	
		અભ્યાસક્રમ સામગ્રી / COURSE CONTENT	
યુનિટ-1:		એ.આઈ.નો પરિચય	
		1.1 એ.આઈ.ના મૂળભૂત સિદ્ધાંતો અને ઇતિહાસ	
		1.2 એ.આઈ.ના પ્રકાર	
		1.3 જનરેટિવ એ.આઈ.	
		1.4 એ.આઈ.ના ફાયદા અને મર્યાદાઓ	
		1.5 એ.આઈ.અને આધુનિક વિકાસ	
યુનિટ - 2:		પ્રોમ્પ્ટ કરવાનું શીખવું	
		2.1 પ્રોમ્પ્ટના મૂળભૂત સિદ્ધાંતો	
		2.2 પ્રોમ્પ્ટના પ્રકાર	
		2.3 અસરકારક પ્રોમ્પ્ટ્સ લખવા માટેની ટિપ્સ	
		2.4 રોલ પ્લેઇંગ અને પ્રોમ્પ્ટ એન્જિનિયરિંગ	
		2.5 તકનીકોનું સંયોજન	
યુનિટ - 3:		લોકપ્રિય એ.આઈ. ચેટ ટૂલ્સ: ચેટ જી.પી.ટી. અને જેમિની	
		3.1 આર્કિટેક્ચર	
		3.2 ઍક્સેસ અને ક્રિયાપ્રતિક્રિયા	
		3.3 ચેટ જી.પી.ટી. અને જેમિની ની તુલના	
		3.4 મર્યાદાઓ અને પડકારો	
યુનિટ - 4:		વિવિધ ક્ષેત્રોમાં એપ્લિકેશન્સ	
		4.1 સામગ્રી નિર્માણ, માર્કેટિંગ અને સારાંશ	
		4.2 ગ્રાહક સહાય અને વર્ચ્યુઅલ સહાયકો	
		4.3 સોફ્ટવેર ડેવલપમેન્ટ, કોડ સહાય અને એસઈઓ	
યુનિટ - 5:		જનરેટિવ એઆય અને તાજેતરના શૈક્ષણિક વિકાસ	
		5.1 શિક્ષણ અને શીખવાની પદ્ધતિ સુધારવા માટે એઆયનો ઉપયોગ	
		5.2 જનરેટિવ એઆયનો ઉપયોગ કરવાના પડકારો અને તકો	
		5.3 શિક્ષણમાં જનરેટિવ એઆયના કેસ સ્ટડીઝ	
સંદર્ભ પુસ્તકો:		1) આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ: અ મોડર્ન અપ્રોચ, સ્ટુઅર્ટ રસેલ અને પીટર નોર્વિગ, પીયર્સન પબ્લિકેશન.	
		2) આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ, પેટ્રિક હેનરી વિન્સ્ટન, એડિસન-વેસ્ટલી પબ્લિકેશન.	
		3) ચેટજીપીટી ફોર ડમીઝ, પામ બેકર, અ વિલે બ્રાન્ડ.	
		4) ચેટજેમિની ટ્યુટોરિયલ્સ, ગૂગલ ક્લાઉડ, ગૂગલ ઇન્ક.	