

UDHNA CITIZEN COMMERCE COLLEGE &  
SPB COLLEGE OF BUSINESS ADMINISTRATION & SHRIMATI  
DIWALIBEN HARJIBHAI GONDALIA COLLEGE OF BCA & I.T.

F.Y.B.Com. Semester-II

2025-26

Subject: MODERN BUSINESS PRACTICE.

**એકમ -૧ અભિપ્રેરણ**

અર્થ, વ્યાખ્યા, અભિપ્રેરણનાં ઓજારો, માસ્લો અને હર્ઝબર્ગના સિદ્ધાંતોની સરખામણી, મેકલેલેન્ડનો જરૂરિયાતનો સિદ્ધાંત, વુમનો અપેક્ષા સિદ્ધાંત.

**એકમ-૨ માહિતીસંચાર**

માહિતીસંચારનો ખ્યાલ- રિપોર્ટિંગ અને માહિતીસંચાર વચ્ચેનો તફાવત -માહિતીસંચારની જાળ- માહિતીસંચારના પ્રકારો (વૈધિક, અવૈધિક, મૌખિક, લેખિત, ઊર્ધ્વગામી, નિમ્નગામી, સમકક્ષ કમ્પ્યુટર આધારિત, અફવા) ધંધાકીય માહિતીસંચારના અવરોધો અને સુધારણા, સ્વ-વિકાસ અને માહિતીસંચાર, હકારાત્મક વ્યક્તિગત વલણોનો વિકાસ.

**એકમ-૩: અંકુશ**

અંકુશ પ્રક્રિયામાં માહિતીસંચારની ભૂમિકા, કાર્યકારી સપાટીએ અંકુશની પદ્ધતિઓ (બજેટરી અંકુશ, પડતર દ્વારા અંકુશ, ટાઈમ ઇવેન્ટ નેટવર્ક એનાલિસિસ, પર્ટ / સીપીએમ , અંકુશ પ્રક્રિયામાં ઇન્ફર્મેશન ટેકનોલોજી (IT) નો ઉપયોગ

**એકમ -૪ ઇવેન્ટ સંચાલન:**

અર્થ, કાર્યક્ષેત્ર, મહત્ત્વ, ઘટકો કે તત્ત્વો

**એકમ -૫ પરિવર્તન સંચાલન**

મહત્ત્વ, પરિબળો, પ્રક્રિયા, પરિવર્તનની અસરો

**એકમ -૬ કેસ સ્ટડી**

